

COPYTEST

für Initiativbewerbungen



Aloha!

Wir sind immer auf der Suche nach Menschen, die wie wir den makai-Spirit in sich spüren! Kreativität heißt für uns, die Schere im Kopf zu verbannen und stattdessen „out of the Box“ zu denken: Wie kann Altbewährtes neu kombiniert werden?

Dabei steht über jeder makai-Idee „KISS“ - keep it short and simple!

Wenn du dich bei uns bewerben möchtest, dann erledige bitte die folgenden drei Aufgaben und schicke uns die Ergebnisse per E-Mail als Anhang an:

work@makai-europe.com

Deine Ideen kannst Du uns gern als Fließtext, Foto, Zeichnung, Video, Animation oder schlicht und einfach als Bastelobjekt zuschicken. Wir sind gespannt!

Denk daran: Wir sind KEINE klassische Marketingagentur. makai Europe steht für außergewöhnliches BTL-Marketing.

1. Eine Kosmetiklinie ist Hauptsponsor für ein großes weltweites Musik-Event. Zu Promotionzwecken können sie allerdings nur 180 Karten verlosen bzw. verteilen. Dennoch wollen sie in mehr als 25 Ländern Europas jungen Mädchen und Frauen das Gefühl geben, live bei dem einzigartigen Event dabei zu sein. Das Budget liegt bei 30.000 €.

Mit welcher Idee gibst Du den jungen Mädchen und Frauen das Gefühl, dass sie mit dieser Kosmetiklinie live bei dem Event dabei sind?

2. Auch wir haben im Ideenfindungsprozess ab und an einen ganz leeren Kopf: Uns hilft dann Ablenkung durch sogenannte „Sprungbretter“ - also Assoziationen, andere Kampagnen, Bilder, aktuelle Themen etc., die wir bewusst und unbewusst nutzen, um unsere Ideen zu entwickeln.

Welche außergewöhnlichen Kampagnen sind Dir im vergangenen Monat aufgefallen? Welche Bilder sind bei Dir in letzter Zeit hängen geblieben?

3. Stell Dir vor, Du musst eine Visitenkarte für Dich selbst entwickeln: Wie sieht sie aus?